

Resultados relevantes

- **Las ventas netas consolidadas y la utilidad de los segmentos operativos crecieron 16.2% y 14.1%, respectivamente**
- **Las ventas y la utilidad del segmento operativo de Cable crecieron 9.8% y 8.2%, respectivamente, el mayor crecimiento en ventas de los últimos seis trimestres**
- **Sky reanudó su crecimiento sumando 51 mil suscriptores, alcanzando un margen de utilidad del segmento operativo de 44.9%**
- **Los ingresos de Contenidos se expandieron un 35.9%, con las ventas de Publicidad creciendo 9.1%**
- **La utilidad del segmento operativo de Contenidos se expandió un 34.8%, alcanzando un margen de 39.1%**
- **El licenciamiento de los derechos de la Copa del Mundo contribuyó con \$817 millones no recurrentes a la utilidad de los segmentos operativos**
- **Los diez programas de mayor audiencia transmitidos en la televisión abierta de México fueron transmitidos por Televisa, nueve de los cuales también fueron producidos por Televisa**

Resultados consolidados

Ciudad de México, a 9 de julio de 2018 — Grupo Televisa, S.A.B. (NYSE:TV; BMV: TLEVISA CPO; "Televisa" o "la Compañía"), dio a conocer los resultados correspondientes al segundo trimestre de 2018. Los resultados han sido preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

La siguiente tabla presenta el estado de resultados consolidado condensado, en millones de pesos, por los trimestres terminados el 30 de junio de 2018 y 2017:

	2T'18		2T'17		Cambio
	Margen	%	Margen	%	%
Ventas netas	26,701.8	100.0	22,976.8	100.0	16.2
Utilidad neta	4,760.8	17.8	1,881.6	8.2	153.0
Utilidad neta atribuible a los accionistas de la Compañía	4,297.4	16.1	1,419.2	6.2	202.8
Ventas netas de los segmentos	27,768.5	100.0	23,764.1	100.0	16.9
Utilidad de los segmentos operativos ⁽¹⁾	10,752.8	38.7	9,423.3	39.7	14.1

⁽¹⁾ El margen de utilidad de los segmentos operativos se determina con base en ventas netas de los segmentos.

Las ventas netas aumentaron 16.2% a \$26,701.8 millones en el segundo trimestre de 2018 en comparación con \$22,976.8 millones en el segundo trimestre de 2017. Este incremento fue principalmente atribuible al crecimiento de ventas en los segmentos de Contenidos y Cable. La utilidad de los segmentos operativos aumentó 14.1% a \$10,752.8 millones, alcanzando un margen de 38.7%.

La utilidad neta atribuible a los accionistas de la Compañía ascendió a \$4,297.4 millones en el segundo trimestre de 2018 comparado con \$1,419.2 millones en el segundo trimestre de 2017. El incremento neto de \$2,878.2 millones reflejó principalmente (i) un cambio favorable de \$3,623.5 millones en otros ingresos o gastos, neto, debido principalmente a la venta de nuestra participación en Imagina Media Audiovisual, S.L. ("Imagina"); (ii) un aumento de \$1,363.1 millones en la utilidad de operación antes de depreciación y amortización; y (iii) un aumento de \$390.2 millones en la participación en la utilidad de asociadas y negocios conjuntos, neto. Estas variaciones favorables fueron parcialmente compensadas por (i) un aumento de \$1,594.9 millones en impuestos a la utilidad; (ii) un aumento de \$633.2 millones en gastos financieros, neto, principalmente como resultado de la depreciación del peso mexicano contra el dólar estadounidense; y (iii) un aumento de \$269.5 millones en depreciación y amortización.

Resultados del segundo trimestre por segmento de negocio

La siguiente tabla presenta los resultados consolidados por los trimestres terminados el 30 de junio de 2018 y 2017 para cada uno de nuestros segmentos de negocio. Los resultados consolidados por el segundo trimestre terminado el 30 de junio de 2018 y 2017 se presentan en millones de pesos.

<i>Ventas netas</i>	<i>2T'18</i>	<i>%</i>	<i>2T'17</i>	<i>%</i>	<i>Cambio %</i>
Subtotal Contenidos	9,247.9	33.3	8,075.9	34.0	14.5
Derechos Copa del Mundo	1,723.5	6.2	n/a	n/a	n/a
Contenidos	10,971.4	39.5	8,075.9	34.0	35.9
Sky	5,658.8	20.4	5,641.9	23.7	0.3
Cable	8,825.7	31.8	8,036.7	33.8	9.8
Otros Negocios	2,312.6	8.3	2,009.6	8.5	15.1
Ventas netas por segmento	27,768.5	100.0	23,764.1	100.0	16.9
Operaciones intersegmento ⁽¹⁾	(1,066.7)		(787.3)		(35.5)
Ventas netas	26,701.8		22,976.8		16.2

<i>Utilidad de los segmentos operativos⁽²⁾</i>	<i>2T'18</i>	<i>Margen %</i>	<i>2T'17</i>	<i>Margen %</i>	<i>Cambio %</i>
Subtotal Contenidos	3,477.1	37.6	3,185.1	39.4	9.2
Derechos Copa del Mundo	817.2	47.4	n/a	n/a	n/a
Contenidos	4,294.3	39.1	3,185.1	39.4	34.8
Sky	2,540.9	44.9	2,655.9	47.1	(4.3)
Cable	3,724.4	42.2	3,442.3	42.8	8.2
Otros Negocios	193.2	8.4	140.0	7.0	38.0
Utilidad de los segmentos operativos	10,752.8	38.7	9,423.3	39.7	14.1
Gastos corporativos	(520.3)	(1.9)	(553.9)	(2.3)	6.1
Depreciación y amortización	(4,848.1)	18.2	(4,578.6)	19.9	(5.9)
Otros ingresos (gastos), neto	3,237.9	12.1	(385.6)	(1.7)	n/a
Utilidad de operación	8,622.3	32.3	3,905.2	17.0	120.8

⁽¹⁾ Para propósitos de información, las operaciones intersegmento se incluyen en cada una de nuestras operaciones de segmento.

⁽²⁾ Utilidad de los segmentos operativos se define como la utilidad de operación antes de depreciación y amortización, gastos corporativos y otros gastos, neto.

Contenidos

Las ventas del segundo trimestre aumentaron 35.9% a \$10,971.4 millones en comparación con \$8,075.9 millones en el segundo trimestre de 2017. Sin los ingresos no recurrentes provenientes del sub-licenciamiento de ciertos derechos de la Copa del Mundo, pero incluyendo los ingresos de publicidad originados en la transmisión de la Copa del Mundo, las ventas incrementaron 14.5% a \$9,247.9 millones.

Millones de pesos	2T'18	%	2T'17	%	Cambio %
Publicidad	5,265.8	48.0	4,826.6	59.8	9.1
Venta de Canales	1,200.8	10.9	941.1	11.6	27.6
Venta de Programas y Licencias	2,781.3	25.4	2,308.2	28.6	20.5
Subtotal Contenidos	9,247.9	84.3	8,075.9	100.0	14.5
Derechos Copa del Mundo	1,723.5	15.7	n/a	n/a	n/a
Ventas netas	10,971.4	100.0	8,075.9	100.0	35.9

Publicidad

Las ventas por Publicidad aumentaron 9.1% a \$5,265.8 millones en comparación con \$4,826.6 millones en el segundo trimestre de 2017. El aumento en las ventas se explica por la transición exitosa a la nueva metodología de determinación de precios y por los ingresos incrementales que se originaron por la transmisión de la Copa del Mundo.

Venta de Canales

Los ingresos por Venta de Canales del segundo trimestre de 2018 aumentaron 27.6% a \$1,200.8 millones en comparación con \$941.1 millones en el segundo trimestre de 2017. El crecimiento se explica por una nueva composición de paquetes de nuestros canales que ahora incluye derechos adicionales, resultando en un precio mayor. Este cambio se hizo efectivo en el cuarto trimestre del año pasado.

Venta de Programas y Licencias

Los ingresos por Venta de Programas y Licencias del segundo trimestre de 2018 aumentaron 20.5% a \$2,781.3 millones en comparación con \$2,308.2 millones en el segundo trimestre de 2017. Las regalías recibidas de Univision aumentaron 25.2% a U.S.\$102.6 millones de dólares en el segundo trimestre de 2018, en comparación con U.S.\$81.9 millones de dólares en el mismo trimestre de 2017. Este incremento se debió principalmente al aumento en la tasa de la regalía.

Copa del Mundo

Este trimestre las ventas del segmento de Contenidos se beneficiaron del sub-licenciamiento de ciertos derechos televisivos y digitales de la Copa del Mundo que se hizo en México y en otros mercados de América Latina, mismas que alcanzaron los \$1,723.5 millones.

La utilidad del segmento operativo del segundo trimestre aumentó 34.8% a \$4,294.3 millones en comparación con \$3,185.1 millones en el segundo trimestre de 2017; el margen fue 39.1%. La utilidad del segmento operativo incluye \$817.2 millones del sub-licenciamiento de ciertos derechos televisivos y digitales de la Copa del Mundo. Excluyendo el sub-licenciamiento de dichos derechos de la Copa del Mundo, la utilidad del segmento operativo creció 9.2%.

Sky

Las ventas del segundo trimestre aumentaron 0.3% a \$5,658.8 millones en comparación con \$5,641.9 millones en el segundo trimestre de 2017. Durante el trimestre, el número de suscriptores activos netos incrementó en 51,256 a 7,961,481 al 30 de junio de 2018 en comparación con 8,013,097 al 30 de junio de 2017. Sky cerró el trimestre con 180,482 suscriptores en Centroamérica y la República Dominicana.

La utilidad del segmento operativo del segundo trimestre decreció 4.3% a \$2,540.9 millones en comparación con \$2,655.9 millones en el segundo trimestre de 2017; el margen fue de 44.9%.

Cable

Las ventas del segundo trimestre incrementaron 9.8% a \$8,825.7 millones en comparación con \$8,036.7 millones en el segundo trimestre de 2017.

Las unidades generadoras de ingresos (RGUs, por sus siglas en inglés) alcanzaron los 10.7 millones. El crecimiento trimestral fue impulsado principalmente por las adiciones netas de 136 mil RGUs de datos. Las adiciones netas de video fueron de 78 mil y de 115 mil para voz, para un total de adiciones netas en el trimestre de más de 329 mil, el número más alto de adiciones netas de los últimos diez trimestres. En los últimos doce meses, las adiciones netas totales superaron el millón de RGUs.

La siguiente tabla presenta el desglose de RGUs por servicio para nuestro segmento de Cable al 30 de junio de 2018 y 2017.

<i>RGUs</i>	<i>2T'18</i>	<i>2T'17</i>
Video	4,315,859	4,092,414
Datos	4,106,599	3,495,575
Voz	2,273,073	2,075,844
Total RGUs	10,695,531	9,663,833

La utilidad del segmento operativo del segundo trimestre incrementó 8.2% a \$3,724.4 millones en comparación con \$3,442.3 millones en el segundo trimestre de 2017; el margen alcanzó 42.2%.

Las siguientes tablas presentan el desglose de ingresos y utilidad del segmento operativo para el segundo trimestre de 2018 y 2017, excluyendo ajustes de consolidación, para nuestras operaciones de cable y empresarial.

Nuestras operaciones de cable incluyen los servicios de video, voz y datos que proveen Cablevisión, CABLEMÁS, TVI, Cablecom y Telecable. Nuestras operaciones empresariales incluyen los servicios que ofrecen Bestel y las operaciones empresariales de Cablecom.

<i>2T'18</i> Millones de pesos	<i>Operaciones de Cable⁽¹⁾</i>	<i>Operaciones empresariales⁽¹⁾</i>	<i>Total Cable</i>
Ingresos	7,869.0	1,300.2	8,825.7
Utilidad del segmento operativo	3,405.4	414.3	3,724.4
Margen	43.3%	31.9%	42.2%

⁽¹⁾ Estos resultados no incluyen los ajustes de consolidación de \$343.5 millones en ingresos ni \$95.3 millones en utilidad del segmento operativo; éstos sí se consideran en los resultados consolidados del segmento de Cable.

2T'17 Millones de pesos	Operaciones de Cable⁽²⁾	Operaciones empresariales⁽²⁾	Total Cable
Ingresos	7,069.3	1,321.9	8,036.7
Utilidad del segmento operativo	3,060.6	494.9	3,442.3
Margen	43.3%	37.4%	42.8%

⁽²⁾ Estos resultados no incluyen los ajustes de consolidación de \$354.5 millones en ingresos ni \$113.2 millones en utilidad del segmento operativo; éstos sí se consideran en los resultados consolidados del segmento de Cable.

Otros Negocios

Las ventas del segundo trimestre aumentaron 15.1% a \$2,312.6 millones en comparación con \$2,009.6 millones en el segundo trimestre de 2017. Los negocios de distribución de largometrajes, radio y fútbol fueron los que presentaron mayores ventas. Este efecto fue parcialmente compensado por una disminución en las ventas en nuestro negocio editorial.

La utilidad del segmento operativo del segundo trimestre aumentó 38.0% a \$193.2 millones en comparación con \$140.0 millones en el segundo trimestre de 2017, reflejando un aumento en la utilidad del segmento operativo de nuestros negocios de distribución de largometrajes y radio. Este efecto fue parcialmente compensado por una disminución en la utilidad del segmento operativo del negocio de juegos y sorteos.

Gastos corporativos

Los gastos corporativos disminuyeron en \$33.6 millones, o 6.1%, a \$520.3 millones en el segundo trimestre de 2018, en comparación con \$553.9 millones en el segundo trimestre de 2017. El decremento refleja principalmente un menor gasto por compensación con base en acciones.

El gasto por compensación con base en acciones en el segundo trimestre de 2018 y 2017 ascendió a \$317.2 millones y \$375.8 millones, respectivamente, y fue registrado como un gasto corporativo. El gasto por compensación con base en acciones se determina a su valor razonable en la fecha de la venta condicionada a ejecutivos y empleados, y se reconoce en el período en que se liberan dichos beneficios.

Otros ingresos o gastos, neto

Otros ingresos, neto, ascendieron a \$3,237.9 millones en el segundo trimestre de 2018, en comparación con otros gastos, neto, de \$385.6 millones en el segundo trimestre de 2017. Otros ingresos, neto, reflejó una utilidad antes de impuestos por la disposición nuestra participación del 19% en Imagina, un grupo de español de medios, de \$3,547.4, cuya venta se cerró en junio de 2018.

Otras variaciones favorables incluyeron una disminución en gastos no recurrentes por indemnizaciones en relación con liquidaciones de personal, así como una disminución en otros gastos relacionados con servicios profesionales de asesoría legal y financiera, que fueron parcialmente compensados por una pérdida en la disposición de propiedades y equipo.

Resultados no operativos

Gastos financieros, neto

La siguiente tabla presenta los (gastos) ingresos financieros, neto, en millones de pesos por los trimestres que terminaron el 30 de junio de 2018 y 2017.

	<i>2T'18</i>	<i>2T'17</i>	<i>(Incremento) decremento</i>
Gastos por intereses	(2,352.7)	(2,233.3)	(119.4)
Intereses ganados	438.8	377.2	61.6
(Pérdida) utilidad por fluctuación cambiaria, neto	(487.7)	738.9	(1,226.6)
Otros ingresos (gastos) financieros, neto	626.4	(24.8)	651.2
Gastos financieros, neto	(1,775.2)	(1,142.0)	(633.2)

Los gastos financieros, neto, aumentaron en \$633.2 millones, o 55.4%, a \$1,775.2 millones en el segundo trimestre de 2018 de \$1,142.0 millones en el segundo trimestre de 2017. Este aumento reflejó principalmente (i) un cambio desfavorable de \$1,226.6 millones en la utilidad o pérdida por fluctuación cambiaria principalmente como resultado del efecto, en nuestra posición pasiva neta promedio en dólares estadounidenses, de una depreciación del 8.4% del peso mexicano frente al dólar estadounidense en el segundo trimestre de 2018, en comparación con una apreciación del 3.3% en el segundo trimestre de 2017, la cual fue parcialmente compensada por una menor posición pasiva neta en dólares estadounidenses en el segundo trimestre de 2018; y (ii) un incremento de \$119.4 millones en gastos financieros, debido principalmente a la depreciación del peso mexicano frente al dólar estadounidense en el segundo trimestre de 2018. Estas variaciones desfavorables fueron parcialmente compensadas por (i) un cambio favorable de \$651.2 millones en otros ingresos o gastos financieros, neto, debido principalmente a una ganancia en el valor razonable de nuestros contratos de derivados en el segundo trimestre de 2018; y (ii) un incremento de \$61.6 millones en intereses ganados explicado principalmente por un incremento en las tasas de interés aplicables a nuestros equivalentes de efectivo en el segundo trimestre de 2018.

Participación en la utilidad de asociadas y negocios conjuntos, neto

La participación en la utilidad de asociadas y negocios conjuntos, neto, incrementó en \$390.2 millones a \$477.2 millones en el segundo trimestre de 2018, de \$87.0 millones en el segundo trimestre de 2017. Este incremento reflejó principalmente una mayor participación en la utilidad de Univision Holdings, Inc., la empresa controladora de Univision, e Imagina, cuya inversión fue vendida en junio de 2018.

Impuestos a la utilidad

Los impuestos a la utilidad aumentaron en \$1,594.9 millones a \$2,563.5 millones en el segundo trimestre de 2018 en comparación con \$968.6 millones en el segundo trimestre de 2017. Este incremento reflejó principalmente una mayor base gravable, la cual incluyó la ganancia en la disposición de Imagina en junio de 2018.

Utilidad neta atribuible a la participación no controladora

La utilidad neta atribuible a la participación no controladora se mantuvo relativamente estable, aumentando en \$1.0 millones, o 0.2%, a \$463.4 millones en el segundo trimestre de 2018, en comparación con \$462.4 millones en el segundo trimestre de 2017. Este aumento reflejó principalmente una mayor porción de la utilidad neta atribuible a la participación no controladora en nuestro segmento de Sky, la cual fue compensada por una menor porción de la utilidad neta atribuible a la participación no controladora en nuestro segmento de Cable.

Otra información relevante

Inversiones de capital

Durante el segundo trimestre de 2018, invertimos aproximadamente U.S.\$227.3 millones de dólares estadounidenses en propiedades, planta y equipo como inversiones de capital, correspondiendo aproximadamente U.S.\$145.5 millones de dólares a nuestro segmento de Cable, U.S.\$56.0 millones de dólares a nuestro segmento de Sky y U.S.\$25.8 millones de dólares a nuestros segmentos de Contenidos y Otros Negocios.

Deuda, arrendamientos financieros y otros documentos por pagar

La siguiente tabla presenta en forma consolidada nuestra deuda, arrendamientos financieros y otros documentos por pagar al 30 de junio de 2018 y 31 de diciembre de 2017. Las cifras se presentan en millones de pesos.

	<i>Jun 30, 2018</i>	<i>Dic 31, 2017</i>	<i>Incremento (decremento)</i>
Porción circulante de deuda a largo plazo	471.0	307.0	164.0
Deuda a largo plazo, neto de porción circulante	122,087.4	121,993.1	94.3
Total de deuda ⁽¹⁾	122,558.4	122,300.1	258.3
Porción circulante de obligaciones de arrendamientos financieros	627.3	580.9	46.4
Arrendamientos financieros a largo plazo, neto de porción circulante	4,953.2	5,041.9	(88.7)
Total de arrendamientos financieros	5,580.5	5,622.8	(42.3)
Porción circulante de otros documentos por pagar	1,270.6	1,178.4	92.2
Otros documentos por pagar, neto de porción circulante	1,270.6	2,505.6	(1,235.0)
Total de otros documentos por pagar ⁽²⁾	2,541.2	3,684.0	(1,142.8)

⁽¹⁾ Al 30 de junio de 2018 y 31 de diciembre de 2017, el total de deuda se presenta neto de costos financieros de \$1,201.7 millones y \$1,250.7 millones, respectivamente, y no incluye intereses por pagar relacionados con esta deuda por un monto de \$1,865.5 millones y \$1,796.8 millones, respectivamente.

⁽²⁾ Documentos por pagar emitidos en 2016 en relación con la adquisición de la participación no controladora en Televisión Internacional, S.A. de C.V., una de nuestras subsidiarias en el segmento de Cable.

Al 30 de junio de 2018, nuestra posición de deuda neta consolidada (total de deuda, arrendamientos financieros y otros documentos por pagar, menos efectivo y equivalentes de efectivo, inversiones temporales e inversiones no circulantes en instrumentos financieros) fue de \$72,176.9 millones. El monto total de inversiones no circulantes en instrumentos financieros al 30 de junio de 2018, ascendía a \$13,907.2 millones.

Dividendo

En abril de 2018, nuestros accionistas aprobaron el pago de un dividendo de \$0.35 por CPO y de \$0.002991452991 por acción de las series "A", "B", "D" y "L", que no están en forma de CPO, el cual fue pagado en efectivo en mayo de 2018 por un monto total de \$1,068.9 millones.

Acciones en circulación

Al 30 de junio de 2018 y 31 de diciembre de 2017, nuestras acciones en circulación ascendían a 340,827.0 millones y 342,337.1 millones de acciones, respectivamente, y nuestros CPOs equivalente en circulación ascendían a 2,913.1 millones y a 2,926.0 millones, respectivamente. No todas las acciones están en forma de CPOs. El número de CPOs equivalentes se calcula dividiendo el número de acciones en circulación entre 117.

Al 30 de junio de 2018 y 31 de diciembre de 2017, el número de GDSs (Global Depositary Shares) equivalentes en circulación ascendía a 582.6 millones y 585.2 millones, respectivamente. El número de GDSs equivalentes se calcula dividiendo el número de CPOs equivalentes entre cinco.

El 27 de abril de 2018, nuestros accionistas aprobaron cancelar en mayo de 2018, un monto de 5,122.6 millones de acciones de nuestro capital social en la forma de 43.8 millones de CPOs, los cuales fueron recomprados y/o adquiridos por nosotros durante 2017 y 2018.

Audidores externos

El 5 de julio de 2018, el Comité de Auditoría de la Compañía determinó recomendar al Consejo de Administración de la Compañía que KPMG Cárdenas Dosal, S.C. sea contratado como el auditor externo independiente de la Compañía, empezando con la revisión de los estados financieros de la Compañía para el año que terminará el 31 de diciembre de 2018. El Comité tomó esta decisión considerando las mejores prácticas corporativas.

Empresa

Televisa es una empresa de medios líder en la producción de contenido audiovisual en español, un operador de cable importante en México, y un sistema de televisión de paga vía satélite líder en México. Televisa distribuye el contenido que produce a través de varios canales de televisión abierta en México y en más de 50 países, a través de 26 marcas de canales de televisión de paga y canales de televisión, operadores de cable y servicios adicionales por internet ("OTT", por sus siglas en inglés). En Estados Unidos, el contenido audiovisual de Televisa es distribuido a través de Univision Communications Inc. ("Univision") la empresa de medios de habla hispana líder en Estados Unidos. Univision transmite el contenido audiovisual de Televisa a través de varias plataformas a cambio del pago de una regalía. Además, Televisa cuenta con una participación accionaria e instrumentos con derechos de suscripción de acciones ("warrants") que una vez intercambiados, representarían aproximadamente el 36% sobre una base de dilución y conversión total del capital de Univision Holdings Inc. la compañía controladora de Univision. El negocio de cable de Televisa ofrece servicios integrados, incluyendo video, servicios de datos de alta velocidad y servicios de voz a clientes residenciales y comerciales, así como servicios administrados a empresas de telecomunicaciones locales e internacionales a través de cinco Operadores de Sistemas Múltiples en México. Televisa posee una participación mayoritaria en Sky, un sistema líder de televisión de paga directa al hogar vía satélite que opera en México, República Dominicana y Centroamérica. Televisa también tiene intereses en la publicación y distribución de revistas, la producción y transmisión de radio, deportes profesionales y entretenimiento en vivo, producción y distribución de películas, y juegos y sorteos.

Aviso legal

Este boletín de prensa contiene ciertas estimaciones sobre los resultados y perspectivas de la Compañía. No obstante, lo anterior, los resultados reales que se obtengan, podrían variar de manera significativa de estas estimaciones. La información de eventos futuros contenida en este boletín, se deberá leer en conjunto con un resumen de estos riesgos que se incluye en el Informe Anual (Forma 20-F) mencionado en la sección "Descripción de la Compañía - Resumen de Riesgos". Dicha información, así como futuros reportes hechos por la Compañía o cualquiera de sus representantes, ya sea verbalmente o por escrito, podrían variar de manera significativo de los resultados reales. Estas proyecciones y estimaciones, las cuales se elaboraron con referencia a una fecha determinada, no deben ser consideradas como un hecho. La Compañía no tiene obligación alguna para actualizar o revisar ninguna de estas proyecciones y estimaciones, ya sea como resultado de nueva información, futuros acontecimientos y otros eventos asociados.

(Ver Estados Financieros que se adjuntan)

###

Relación con Inversionistas:

Carlos Madrazo / Tel: (52 55) 5261 2445 / cmadrazov@televisa.com.mx

Santiago Casado / Tel: (52 55) 5261 2438 / scasado@televisa.com.mx

Relación con Medios:

Alejandro Olmos / Tel: (52 55) 4438 1205 / aolmosc@televisa.com.mx

María Eugenia Zurita / Tel: (52 55) 52 24 63 60 / mezurita@televisa.com.mx

www.televisair.com

GRUPO TELEVISIA, S.A.B.
ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADOS CONDENSADOS
AL 30 DE JUNIO DE 2018 Y 31 DE DICIEMBRE DE 2017
(Millones de pesos)

ACTIVOS	30 de junio, 2018 (No auditado)	31 de diciembre, 2017 ¹ (No auditado)
Activos circulantes:		
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$ 44,593.0	\$ 38,734.9
Inversiones temporales	3.0	71.2
Documentos y cuentas por cobrar a clientes, neto	18,606.8	24,727.1
Otras cuentas y documentos por cobrar, neto	4,813.5	4,944.0
Instrumentos financieros derivados	725.2	1,515.0
Cuentas corrientes por cobrar con partes relacionadas	1,478.5	860.2
Derechos de transmisión y programación	7,398.7	5,890.9
Inventarios	1,132.1	1,493.0
Otros activos circulantes	4,888.8	2,865.9
Suman los activos circulantes	83,639.6	81,102.2
Activos no circulantes:		
Instrumentos financieros derivados	754.6	748.8
Derechos de transmisión y programación	8,395.6	8,158.5
Inversiones en instrumentos financieros	49,444.4	49,939.4
Inversiones en asociadas y negocios conjuntos	10,908.6	14,110.7
Propiedades, planta y equipo, neto	83,738.4	85,719.8
Activos intangibles, neto	35,374.5	35,886.5
Impuestos a la utilidad diferidos	20,796.2	21,355.0
Otros activos	2,954.5	199.2
Suman los activos no circulantes	212,366.8	216,117.9
Suman los activos	\$ 296,006.4	\$ 297,220.1

¹De conformidad con la NIIF 9 Instrumentos financieros, aplicable a partir del 1 de enero de 2018, hemos reformulado, para propósitos de comparación, la presentación y el reconocimiento de cambios en valor razonable previamente reportados de ciertos activos financieros en nuestros estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2017 y por el año que terminó en esa fecha, como si esta nueva norma hubiera sido aplicada a partir del 1 de enero de 2017.

GRUPO TELEVISIA, S.A.B.
ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADOS CONDENSADOS
AL 30 DE JUNIO DE 2018 Y 31 DE DICIEMBRE DE 2017
(Millones de pesos)

PASIVOS	30 de junio, 2018 (No auditado)	31 de diciembre, 2017 ¹ (No auditado)
Pasivos circulantes:		
Porción circulante de deuda a largo plazo e intereses por pagar	\$ 2,336.5	\$ 2,103.8
Porción circulante de arrendamientos financieros a largo plazo	627.3	580.9
Porción circulante de otros documentos por pagar	1,270.6	1,178.4
Cuentas por pagar a proveedores y gastos acumulados	20,640.4	19,959.8
Depósitos y anticipos de clientes	14,095.2	18,798.3
Impuesto sobre la renta por pagar	2,886.0	2,524.4
Otros impuestos por pagar	1,106.2	1,172.5
Beneficios a empleados	858.8	963.4
Cuentas corrientes por pagar con partes relacionadas	1,046.3	991.5
Otros pasivos circulantes	2,512.0	2,491.8
Suman los pasivos circulantes	<u>47,379.3</u>	<u>50,764.8</u>
Pasivos no circulantes:		
Deuda a largo plazo, neto de porción circulante	122,087.4	121,993.1
Arrendamientos financieros, neto de porción circulante	4,953.2	5,041.9
Otros documentos por pagar, neto de porción circulante	1,270.6	2,505.6
Impuestos sobre la renta por pagar	3,027.4	4,730.6
Impuestos a la utilidad diferidos	8,836.0	9,037.5
Beneficios post-empleo	783.7	716.1
Otros pasivos a largo plazo	4,204.6	2,773.5
Suman los pasivos no circulantes	<u>145,162.9</u>	<u>146,798.3</u>
Suman los pasivos	<u>192,542.2</u>	<u>197,563.1</u>
CAPITAL CONTABLE		
Capital social emitido, sin valor nominal	4,907.8	4,978.1
Prima en emisión de acciones	15,889.8	15,889.8
	<u>20,797.6</u>	<u>20,867.9</u>
Utilidades retenidas:		
Reserva legal	2,139.0	2,139.0
Resultados acumulados	70,080.9	68,320.2
Utilidad neta del periodo	4,974.9	3,973.4
	<u>77,194.8</u>	<u>74,432.6</u>
Otra utilidad integral acumulada, neto	4,065.9	5,150.2
Acciones recompradas	(12,961.8)	(14,788.9)
	<u>68,298.9</u>	<u>64,793.9</u>
Capital contable atribuible a los accionistas de la Compañía	89,096.5	85,661.8
Participación no controladora	14,367.7	13,995.2
Suma el capital contable	<u>103,464.2</u>	<u>99,657.0</u>
Suman los pasivos y el capital contable	<u>\$ 296,006.4</u>	<u>\$ 297,220.1</u>

¹ Favor de referirse a la nota al pie de la página 10

GRUPO TELEVISIA, S.A.B.
ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS CONDENSADOS
POR LOS SEIS MESES TERMINADOS EL 30 DE JUNIO DE 2018 Y 2017
(Millones de pesos)

	Tres meses terminados al 30 de junio de:		Seis meses terminados al 30 de junio de:	
	2018 (No auditado)	2017 ^{1,2} (No auditado)	2018 (No auditado)	2017 ^{1,2} (No auditado)
Ventas netas	\$ 26,701.8	\$ 22,976.8	\$ 49,513.8	\$ 44,931.2
Costo de ventas	15,079.7	12,820.7	28,140.3	25,476.3
Gastos de venta	2,846.4	2,490.3	5,427.7	5,097.6
Gastos de administración	3,391.3	3,375.0	6,783.1	6,625.7
Utilidad antes de otros gastos	5,384.4	4,290.8	9,162.7	7,731.6
Otros ingresos (gastos), neto	3,237.9	(385.6)	3,083.8	(796.3)
Utilidad de operación	8,622.3	3,905.2	12,246.5	6,935.3
Gastos financieros	(2,840.4)	(2,258.1)	(5,224.8)	(4,544.6)
Ingresos financieros	1,065.2	1,116.1	1,248.9	2,621.0
Gastos financieros, neto	(1,775.2)	(1,142.0)	(3,975.9)	(1,923.6)
Participación en la utilidad de asociadas y negocios conjuntos, neto	477.2	87.0	584.3	350.7
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	7,324.3	2,850.2	8,854.9	5,362.4
Impuestos a la utilidad	2,563.5	968.6	3,099.2	1,766.6
Utilidad neta	<u>\$ 4,760.8</u>	<u>\$ 1,881.6</u>	<u>\$ 5,755.7</u>	<u>\$ 3,595.8</u>
Utilidad neta atribuible a:				
Accionistas de la Compañía	\$ 4,297.4	\$ 1,419.2	\$ 4,974.9	\$ 2,615.2
Participación no controladora	463.4	462.4	780.8	980.6
Utilidad neta	<u>\$ 4,760.8</u>	<u>\$ 1,881.6</u>	<u>\$ 5,755.7</u>	<u>\$ 3,595.8</u>
Utilidad básica por CPO atribuible a los accionistas de la Compañía	<u>\$ 1.48</u>	<u>\$ 0.48</u>	<u>\$ 1.71</u>	<u>\$ 0.89</u>

¹ Favor de referirse a la nota al pie de la página 10.

² Ciertas cifras de 2017 previamente reportadas como parte de la utilidad de operación fueron reclasificadas a otros gastos para propósitos de comparación, en relación con ciertos negocios que fueron dispuestos o suspendidos en el cuarto trimestre de 2017.